

Staples har som ambition att bli den ledande aktören inom hållbar utveckling i vår bransch. En vision som förpliktigar. För Staples Sweden AB, Staples Denmark ApS, Staples Connect AB och Staples Norway A/S är det naturligt att arbeta enligt standarden ISO 26000 för att maximera vårt bidrag till hållbar utveckling. Tillsammans med det certifierade miljö- och kvalitetsarbete vi bedriver, skapar vi en bra plattform för långsiktigt förbättringsarbete och en hållbar verksamhetsutveckling.

Staples bedriver försäljning av kontors-, förbruknings-, skol- och sjukvårdsmateriel, profilprodukter, kontors- och skolmöbler, copyprinter, datatillbehör samt tillhörande tjänster. Vår bredd och storlek tillsammans med kvalitet och ansvarstagande är vår styrka för en hållbar verksamhetsutveckling.

Vårt engagemang i det samhällsansvar vi har som företag benämns som Corporate Responsibility inom Staples. Arbetet är uppdelat i fyra grundpelare – Samhälle, Mångfald, Miljö och Etik – och uttrycker vår önskan att bidra till samhället, verka för mångfald, ta ansvar för miljö och agera på ett etiskt korrekt sätt. Den är starkt kopplad till vår internationella affärsstrategi och genom våra handlingar blir vi hela tiden en bättre arbetsgivare och samhällsmedborgare. De grundläggande principer i ISO 26000 om ansvarighet, transparens, etiskt uppförande och respekt för intressenternas intressen, rättstatens principer, internationella uppförandenormer och mänskliga rättigheter är väl integrerade i det dagliga arbetet. Vi har sedan 2010 aktivt bidragit till Staples globala hållbarhetsredovisning och har sedan 2012 en nationell hållbarhetsredovisning där vår utveckling inom socialt ansvarstagande över tid återfinns. Vi lägger stor vikt vid att gå från ord till handling där intressentdialoger tillsammans med de prioriterade huvudområdena, miljö, verksamhetsstyrning, samhällsengagemang och konsumentfrågor visar riktningen. Nedan är några exempel:

Samhälle - Vi ska verka för en positiv påverkan på de samhällen där våra medarbetare lever och arbetar. Detta gör vi genom att skapa arbete, volontärarbete och donationer.

Mångfald - Vi värdesätter mångfald i medarbetares bakgrund, idéer och tankar. Allas lika värde är en självklarhet som genomsyrar rekryteringsprocess såväl som belöningssystem.

Miljö - Vi förpliktigar oss att minimera och förebygga miljörisker och annan negativ miljö-påverkan från vår verksamhet. Vi koncentrerar oss inte enbart på miljöpåverkan från våra egna aktiviteter utan arbetar för att göra det enklare för våra kunder, medarbetare och leverantörer att värna om miljön. Vårt Easy on the Planet-program är ett exempel på hur vi samarbetar med våra kunder för miljömedvetna inköp.

Etik - Vi ska alltid agera etiskt korrekt. Vi värdesätter ärlighet, rättfärdighet och integritet högt och agerar om problemställningar uppstår. Vår Etikod skapar ett tydligt förhållningssätt för våra anställda och vår uppförandekod ställer tydliga krav på våra leverantörer.

Genom denna Egendeklaration vill vi ytterligare öka vår transparens kring vårt arbete inom socialt ansvarstagande. Vi uppfyller kraven på rapportering enligt "Svensk specifikation SIS-SP 2:2015 Socialt ansvarstagande – Systematisk egendeklaration" och har verifierats av RISE, Research Institutes of Sweden.



Mats Karlsson

VP & Managing Director
Staples Sweden, Denmark, Finland & Norway
Staples Solutions
Staples Connect